



LEGGERE FA SCHIFO MA E' ANCHE FIGHISSIMO

RISULTATI INDAGINE PER VALUTARE AZIONI SUCCESSIVE

ATTIVITA' A CURA DELLA BCA E DELLE VOLONTARIE "AMELIA LEGGE" PER IL PROGETTO DEL COMUNE DI
AMELIA - LA LETTURA COME SCELTA - ISTITUTO OMNICOMPRESIVO DI AMELIA





IL PROGETTO

"**La Lettura come Scelta**" è un progetto ideato dalla Biblioteca Comunale di Amelia in collaborazione con l'Istituto Omnicomprensivo Statale di Amelia (Secondaria di primo e secondo grado) e **finanziato dalla Regione Umbria e dal Comune di Amelia**.

Il progetto è volto a promuovere la lettura tra i giovani del territorio con azioni strutturate e continuative per ogni fascia di età, nonché collaborazione e concertazione tra tutti i soggetti coinvolti.

Questa indagine "Leggere fa schifo ma è anche fighissimo" rientra tra una delle azioni della prima fase del progetto con lo scopo di **raccogliere dati specifici sui fattori percepiti dagli studenti come impedimenti alla lettura**. Una volta identificati gli impedimenti sarà possibile **ragionare su strategie e azioni per superarli nella fase successiva del progetto stesso**.

L'INDAGINE



"Leggere fa schifo ma è anche fighissimo" è un'indagine che prende ispirazione da un'attività ideata da Pernille Ripp del Global Read Aloud.

E' volta a conoscere i ragazzi, cosa vogliono leggere, quando e come.

Ai ragazzi è stato mostrato un breve video in classe che chiedeva loro di compilare dei post it spiegando QUANDO la lettura fa schifo e quando è fighissima.

I ragazzi hanno avuto un mese per appendere i loro commenti nell'atrio della scuola.

METODOLOGIA

L'indagine, Leggere fa schifo ma è anche fighissimo, ha utilizzato una raccolta di dati ponendo soltanto **due risposte aperte**: Leggere fa schifo quando... Leggere è fighissimo quando...

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso post it affissi su un tabellone nell'atrio dell'istituto. **Tutti i dati sono stati raccolti in forma anonima.**

L'elaborazione dei dati di un sondaggio a risposta aperta è più complesso ma **si evita BIAS** e si garantisce di fare una fotografia precisa delle opinioni degli studenti, particolarmente in questa fase progettuale preparatoria di futuri interventi per la lettura.

VALUTAZIONE GENERALE DEI DATI

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO AUGUSTO VERA



Analisi quantitativa

In fase di trascrizione dei dati è emerso che sono stati affissi 332 post it su una popolazione di 238 studenti. I commenti complessivi di tutti i post risultano 473 con una media di 1,6 commenti per studente.

Validità statistica del campione

Rispetto alla popolazione scolastica, il numero di risposte pervenute conferiscono una validità statistica al campione.

238 STUDENTI

332 POST IT

473 COMMENTI

1,6 MEDIA COMMENTI
PER STUDENTE

VALUTAZIONE GENERALE DEI DATI

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO



Analisi quantitativa

In fase di trascrizione dei dati è emerso che sono stati affissi 60 post it su una popolazione di 182 studenti. I commenti complessivi di tutti i post risultano 63 con una media di 0,3 commenti per studente dell'istituto.

Validità statistica del campione

Il campione in questo caso è più piccolo ma comunque analizzabile. Dal momento che si sovrappongono le percentuali di risposte per macro aree con la scuola primaria di primo grado, ci concentreremo sull'analisi di quel campione per l'analisi dei dati e azioni conseguenti.

182 STUDENTI

60 POST IT

63 COMMENTI

0,35 MEDIA COMMENTI
PER STUDENTE

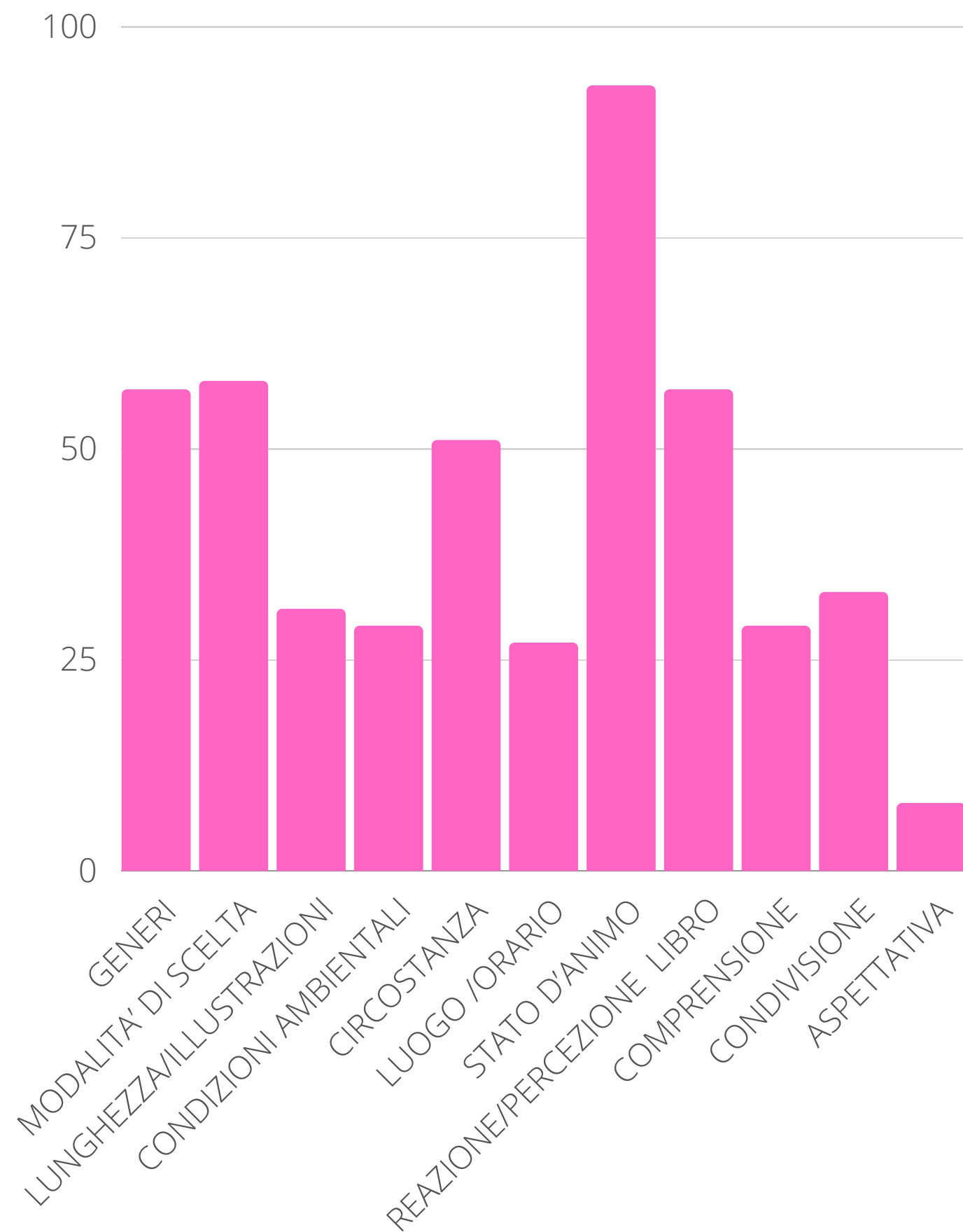


LETTURA DEI DATI

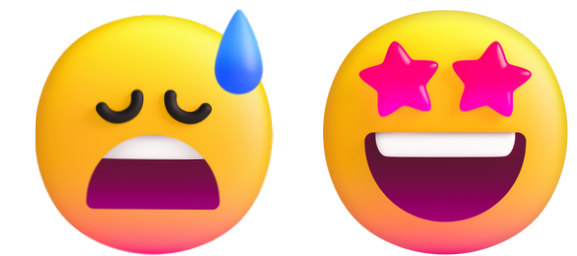
SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO AUGUSTO VERA

L'analisi dei dati emersi è volta a:

- identificare i 10 fattori principali che condizionano in positivo o negativo l'approccio delle lettura dei ragazzi.
- ragionare, per ogni fattore, sulle varie soluzioni per rimuovere l'ostacolo o implementare la condizione favorevole
- scegliere azioni successive e lavorare insieme monitorando il risultato



MACROAREE



L'aggregazione dei dati ha evidenziato, per prima cosa, una serie di macroaree che gli studenti ritengono influiscano sul loro interesse per la lettura.

I 473 commenti ricadono in queste undici categorie:

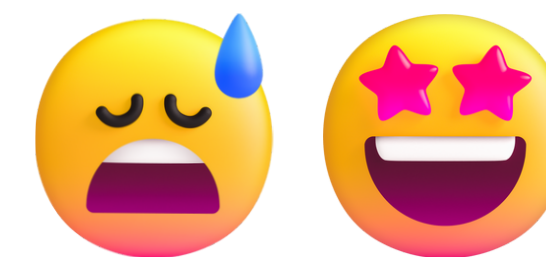
- generi
- modalità di scelta
- lunghezza - illustrazioni
- condizioni ambientali
- circostanze
- luogo di lettura e orario
- stato d'animo
- reazione al libro
- comprensione
- condivisione
- aspettativa



CONSIDERAZIONI SULLE MACROAREE

- includono condizionamenti provenienti dall'esterno (genitori, professori, impegni dopo scuola) e condizionamenti emotivi.
- 9 delle 11 macroaree si attestano su un numero di risposte omogenee tra 30 e 50. Lo stato d'animo è stato citato invece quasi 100 volte mentre l'aspettativa poco più di 10.
- le prime due macroaree si potrebbero aggregare in quanto i dettagli sull'importanza del genere indica una volontà di scegliere. In questo modo la categoria supera 110 risposte.

IDENTIFICAZIONE TOP TEN

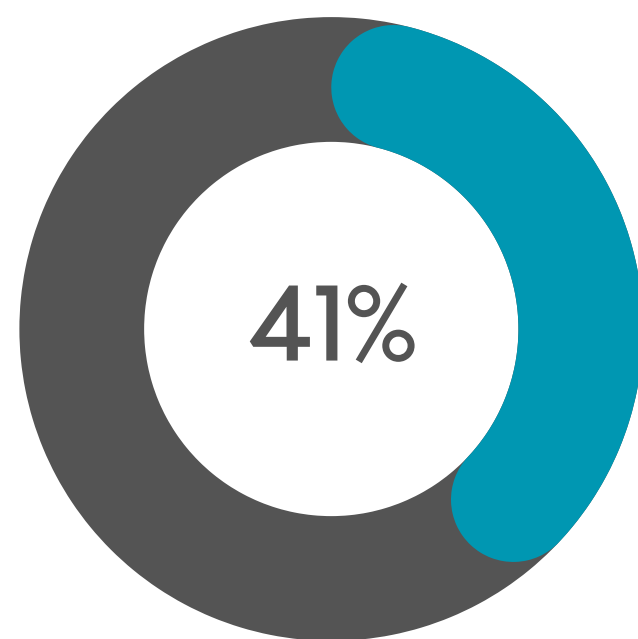


All'interno di ciascuna macroarea i **dati sono stati aggregati** per identificare i **10 punti più citati dai ragazzi come elementi che influenzano il loro rapporto con la lettura.**

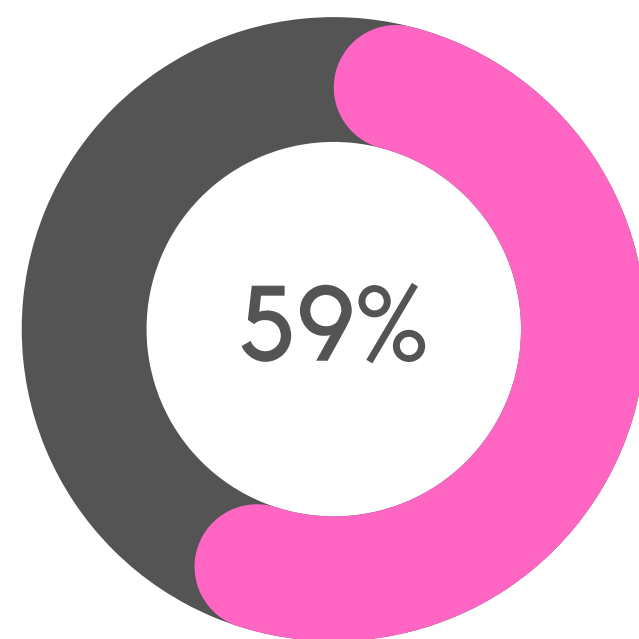
La lavorazione dei dati ha incluso l'operazione di **aggregazione di risposte uguali in categorie opposte.** A titolo di esempio:

Leggere fa schifo quando non scelgo io il libro = Leggere è fighissimo quando scelgo io cosa leggere.

Lavorando in questo modo i 432 commenti, emerge quanto segue:



SOMMA DI 55 PUNTI



SOMMA DI 10 PUNTI



E' In questo gruppo percentuale che troviamo i 10 fattori salienti che andiamo ad analizzare

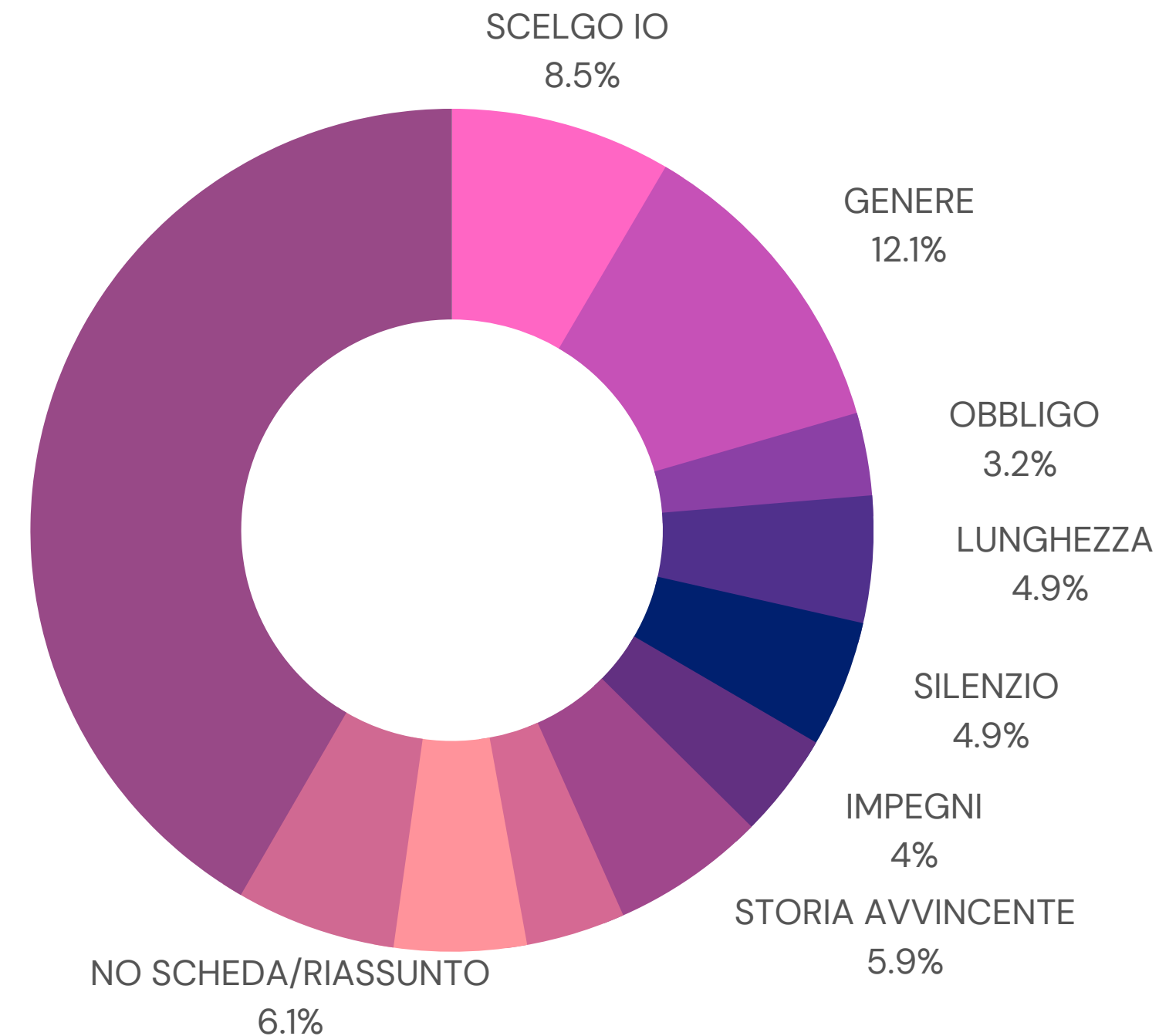
DETTAGLI TOP TEN



L'aggregazione dei dati ha evidenziato, per prima cosa, una serie di macroaree che gli studenti ritengono influiscano sul loro interesse per la lettura.

- SCELGO IO - 8,5%
- GENERE DEL LIBRO 12.1 %
- OBBLIGO DI LEGGERE 3.2%
- LUNGHEZZA DEL LIBRO 4.9 %
- SILENZIO / ASSENZA DI CONFUSIONE 4.9%
- SCHEDA O RIASSUNTO 6.1%
- IMMEDESIMARSI NELLA STORIA 3.9%
- STORIA AVVINCENTE 5.9%
- IMPEGNI 4%
- DIFFICOLTA' 5%

Analizziamo ora nel dettaglio ciascun punto.





SCELGO IO IL LIBRO + GENERI 20,6%

ANALISI DELLA STRATIFICAZIONE DEI DATI

- Gli studenti commentano con fermezza che la possibilità di scegliere il libro che desiderano (o del genere che desiderano) condiziona in modo preponderante il loro gusto per la lettura.
- Nelle stratificazioni emergono commenti più dettagliati sulla scelta imposta da genitori e/o professori.
- Emerge anche l'avversione a leggere libri ricevuti in regalo che non sono di gradimento dello studente.
- Emerge dalla stratificazione una consapevolezza dei propri gusti in merito al genere che vorrebbero leggere o evitare.



LUNGHEZZA LIBRO & COMPLESSITA' 9.9%

ANALISI DELLA STRATIFICAZIONE DEI DATI

- Gli studenti specificano, con dettagli, che vorrebbero poter scegliere la lunghezza del libro. Alcuni favorendo letture veloci e brevi, altri prediligendo letture lunghe a cui, per citare i commenti, "affezionarsi".
- Per molti la lunghezza del libro produce una riluttanza a leggere quando la lunghezza dei capitoli è eccessiva.
- Emerge dalla stratificazione che anche la presenza di immagini nel libro è un elemento che favorisce la lettura per alcuni.
- Un fattore citato con molta determinazione è che un libro che contiene troppe parole "che non conosco" li scoraggia o fa abbandonare la lettura.



STORIA AVVINCENTE + MI IMMEDESIMO 9,8%

ANALISI DELLA STRATIFICAZIONE DEI DATI

- Il termine ricorrente nei commenti dei ragazzi è: leggere è fighissimo quando la storia mi cattura e Leggere fa schifo quando la storia mi annoia.
- Nelle stratificazioni emerge forte un segnale che condiziona se un libro cattura o annoia: il fatto che loro si immedesimino o meno nel libro o nella situazione.
- Alcuni commenti si spingono oltre, specificando che quando si immedesimano restano incollati alle pagine.



OBBLIGO + SCHEDA COMPRENSIONE 8,3%

ANALISI DELLA STRATIFICAZIONE DEI DATI

- Gli studenti specificano che un deterrente è la realizzazione di una scheda lettura o di un riassunto.
- Essere costretti a leggere rappresenta un ulteriore deterrente, a prescindere dal libro proposto.
- Più risposte specificano che l'obbligo di leggere con una scadenza prefissata è un vero problema.
- Sono gli studenti stessi a proporre e suggerire una restituzione orale destinata ai compagni o scambi di opinioni tra pari tra chi ha letto uno stesso libro, ma in modo informale e senza giudizio.



TEMPO & SILENZIO 8,9%

ANALISI DELLA STRATIFICAZIONE DEI DATI

- Una criticità emersa è la carenza di tempo.
- Nella stratificazione spiccano attività pomeridiane e compiti come cause della mancanza di tempo.
- Alcuni specificano che per questo preferirebbero leggere a scuola.
- La stanchezza è un fattore segnalato ed è collegato agli impegni.
- E similamente emerge che è in vacanza, o quando sono rilassati che sono più propensi a leggere.
- Il silenzio, l'assenza di confusione o persone attorno, è commento fortemente presente nell'indagine. Alcuni specificano che fratelli, mancanza di spazio per leggere in solitudine, rumori ambientali, impediscono di "avere voglia di leggere".



PROSSIMI PASSI

- identificare azioni specifiche per rimuovere ostacoli segnalati dai ragazzi e implementare le condizioni favorevoli – la formazione con Matteo Biagi e Alice Bigli può essere molto funzionale a questa individuazione.
- mettere in pratica le azioni scelte monitorando i risultati nel tempo ed eventualmente correggendo le azioni non efficaci.
- socializzare con gli studenti i risultati dell'indagine a cui hanno contribuito e le azioni scelte



LA BIBLIOTECA COMUNALE DESIDERA RINGRAZIARE TUTTI GLI
STUDENTI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE.

RINGRAZIAMO ANCHE LE REFERENTI SCOLASTICHE DEL PROGETTO LA
LETTURA COME SCELTA PER IL LORO COSTANTE IMPEGNO E PER IL
SUCCESSO DI TUTTE LE ATTIVITA' E I DOCENTI TUTTI PER LA
COLLABORAZIONE.

www.bibliotecamelia.it



BIBLIOTECA
COMUNALE
AMELIA